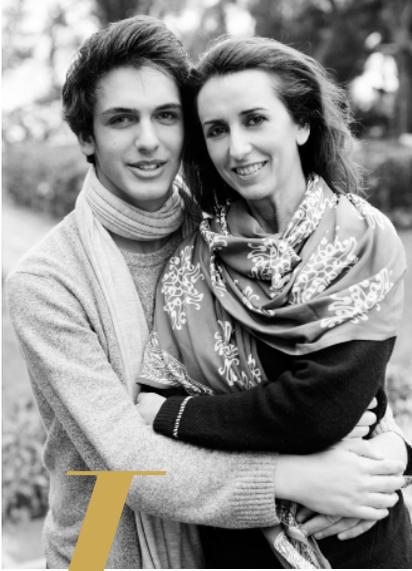




ART COLLECTION

The sun, light,
passion for life,
happiness, and
positive energy
QBee is to be!

QB



Justa Guillén

Founder-CEO

Existen miles de marcas de moda y cada día conocemos noticias sobre una nueva firma que nace, o de un nuevo producto que revolucionará el mercado. Sin embargo QBe-e ni es una marca de moda, ni creo que llegue a revolucionar el mercado, y es que hablar de QBe-e

es mucho más que hablar de moda, QBe-e es estilo, calidad, artesanía, vitalidad, elegancia, exclusividad, arte y compromiso, sobre todo compromiso.

Después de muchos años dedicada en cuerpo y alma al mundo de la moda y del lujo, he aprendido que los gestos hablan por sí solos y que en muchas ocasiones estos dicen mucho más que las palabras.

QBe-e, es mi pequeño gran gesto hacia la sociedad, hacia las insuficiencias de los más necesitados. Hay mil y una maneras de colaborar para hacer de este mundo un lugar más bello y acogedor. QBe-e es mi granito de arena a este gran proyecto. Es el resultado de mucho trabajo, esfuerzo y dedicación. Un trabajo que poco a poco ha ido madurando y generando sus frutos.

Por último, el tercer pilar sobre el que se sostiene QBe-e es el arte como expresión y belleza. Arte, entendido como medio de comunicación que hace más humano al hombre. En QBe-e creemos que un fular o un pañuelo es un lienzo sobre el que escribimos pequeñas historias. Por ello, llevar un pañuelo QBe-e es mucho más que llevar una prenda de moda.

QB

www.qbe-e.com



¿Quiénes somos?

QBe-e es una firma textil de accesorios, de sarongs, de pañuelos, de foulares, etc, que trabaja con materiales naturales. Una firma nacida e inspirada en España pero con un enfoque global. QBe-e nace para el mundo. QBe-e es sinónimo de distinción, arte, lujo y pasión. Es un lienzo único lleno de fuerza y vitalidad.

Nuestra inspiración

St Tropez, Niza, Portofino, Capri, Biarritz, Los Hamptons, Malibú, Roma, New York, Bolonia, Bali, entre otros, son lugares cargados de energía, de fuerza, de sueños, de paisajes únicos, de carácter internacional. Son los lugares en los que nos hemos inspirado para crear QBe-e.

El arte, en concreto el arte contemporáneo español e internacional que emerge y que está lleno de positividad y vitalidad, es la energía y el motor que inspira QBe-e.

QB

www.qbe-e.com





QBe-e Art Collection

QBe-e se inspira en la cultura, artesanía y arte puramente español. Ese arte que no es nada más ni nada menos que la esencia de la firma, hilo conductor de nuestros valores: exclusividad, fuerza y creatividad, y clave de comunicación como herramienta de conexión social.

QB

www.qbe-e.com



Obeco
Varanjo limited edition

Paco Varanjo

Confiamos nuestras ediciones limitadas a artistas españoles como Paco Naranjo, capaces de plasmar toda su creatividad en un fular.



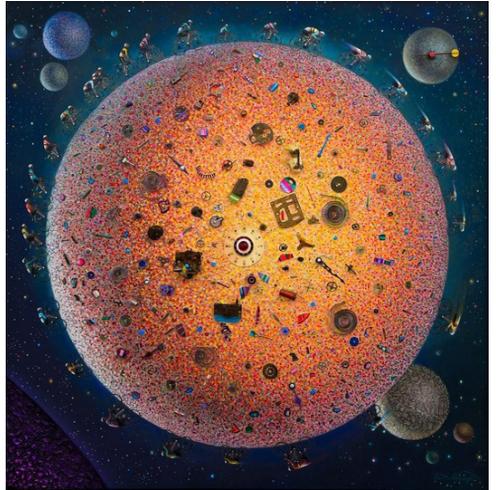


Nuestra idea y empeño es colaborar en el diseño y creación de nuestros accesorios con artistas españoles emergentes para su promoción internacional. De esta forma, QBe-e contará en sus futuras ediciones con artistas nacionales a través de un concurso donde cada artista expondrá su obra. De todas las propuestas, QBe-e será la encargada de seleccionar el ganador que, finalmente, se plasmará en un fular cuya edición será limitada como símbolo de la exclusividad que caracteriza a la firma.



QB

www.qbe-e.com



QBee by Paco Naranjo limited edition

*El arte es el hilo conductor de los valores de Qbe-e:
exclusividad, fuerza y creatividad.*

La primera edición limitada pertenece a un artista español como Paco Naranjo. En un voile de algodón, tejido que se asemeja al lienzo pero aportándole ligereza, suavidad y cuerpo; se ve plasmada la fuerza del color de la obra, su energía y vitalidad.

Serie limitada de 300 unidades.
Foulard de 100% voile de algodón.
140 x 140 cm

Modelo: actriz Yolanda Font
Fotografía: Sara Hernández
Localización: Estudio de la artista Paloma Gámez





Paco Naranjo

Francisco Cayetano Naranjo Jurado, Paco Naranjo, nace en Sevilla, España. Su primer contacto con un estudio de pintura fue a los 12 años, su padre lo inscribió en el taller del ilustre pintor D. Manuel González Santos. A los 14 años, estudió en la Escuela de Artes Aplicadas y Decoración del pabellón de Chile de Sevilla. Con 17 años, ingresó en la facultad de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría de Sevilla donde cursa estudios hasta profesorado.

Su trabajo

En la actualidad, Paco Naranjo trabaja sin ataduras a los “Ismos”, en un mundo onírico, fusionando estilos.

Paco Naranjo realizó exposiciones, diseños de diversa índole, así como publicaciones por distintos países. Posee diversos premios y su obra está en colecciones privadas por Estados Unidos, Francia, Suiza, Mónaco, Brasil, Alemania, Suecia, entre otras.

QB

www.qbe-e.com

El Compromiso QBe-e

QBe-e es más que un complemento exclusivo o una pequeña obra de arte. Es más que un diseño, una edición limitada, o un regalo especial. Para nosotros, QBe-e es compromiso, y por ello hemos querido tener una parte social muy marcada y real en un proyecto que ya está desarrollado.

Se trata de la Fundación 'El Compromiso', una palabra que ya indica lo que es la marca, lo que quiere ser, y el trabajo que va a llevar día a día.

"Soy una persona comprometida con esta obra social, dirigida a niños; el proyecto se desarrolla en una guardería en Sierra Leona cuya finalidad es crear un entorno donde la educación es clave de futuro y prosperidad."

Todo el proyecto de la Fundación existe. Desde QBe-e vamos a dedicarnos a apoyarlo y fomentarlo.

"Siempre he sido muy sensible a los niños, a sus carencias, a sus necesidades, a su desprotección, y siempre he querido ligarme a una Fundación. Conocí esta Fundación y confío plenamente en sus proyectos. Queremos que un porcentaje de cada venta de nuestros productos sea para ellos, para plantar nuestra semilla en la educación del futuro."

Para más información visite:
www.elcompromiso.org



FUNDACIÓN
EL COMPROMISO

QB

www.qbe-e.com

“ Todo el proyecto de la Fundación existe. Desde QBe-e vamos a dedicarnos a apoyarlo y fomentarlo ”



QBee Prensa

QBee genera repercusión en cada uno de los medios tanto en offline como en online. Para QBee es muy importante que la prensa se haga eco de su trabajo. QBee suele tener cobertura en reseñas de revistas vinculadas a productos de moda y lujo (Hola, Telva, Vogue, Yo Dona, Harpers Bazaar, ELLE, entre otras), también gracias a los bloggers, con apariciones en distintos blogs de moda o a través del product placement en editoriales de moda de celebrities de España y del mundo. Todo ello, cuidando siempre la vinculación a nuestro estilo de marca.



QB

www.qbe-e.com

Contacto

QBee

QBee Dirección General: justa@qbe-e.com

QBee Info: info@qbe-e.com

QBee Press: press@qbe-e.com

QBee ventas: justa@qbe-e.com

Tlf: 649430291

630853511

Social Media:

FaceBook QBee Luxury

Twitter @qbee_luxury

Pinterest QBee Luxury

Instagram QBee Luxury



www.qbe-e.com

